

Infosys und Tricentis verbessern für ein globales Finanzdienstleistungsunternehmen die Markteinführungszeit, reduzieren den Aufwand für die Testdurchführung um 60 Prozent und erhöhen die Risikodeckung



Über den Kunden

Der Kunde ist eines der weltweit größten Bank- und Finanzdienstleistungsunternehmen und betreut Millionen von Kunden weltweit.

Herausforderungen

In der heute vernetzten Welt ist die Schaffung einer lokalen Präsenz in einem diversifizierten, überregionalen Markt wichtig für die Bereitstellung moderner und erfolgreicher Bankenlösungen. Aus HR-Sicht kann es jedoch schwierig sein, Personaldaten zu pflegen und Gehaltsabrechnungen gemäß landesspezifischer Steuervorschriften und Statuten zu verarbeiten.

Der Kunde startete im Verlauf von fünf Releases die Migration seiner HR-Funktionen von Oracle PeopleSoft zu SAP SuccessFactors, einem neuen HR-Direct-Portal (ServiceNow) und People Insights. Diese Transformation erforderte eine strenge Qualitätssicherung, wobei die Geschäftsprozesstests eine ausreichende Abdeckung, hohe Genauigkeit und einen reibungslosen Produktivstart gewährleisten mussten.

Zuvor bestand der Regressionstest des Kunden aus einem Mix aus Testautomatisierungsskripten auf Unitsebene und manuellen Tests. Die Testsuite wies ein hohes Maß an Redundanz auf, was es schwierig machte, die Tests zu warten und ihren Umfang zu bestimmen. Darüber hinaus erforderte die bisherige Testplattform spezielle Kenntnisse der Tester. Um das Risiko zu minimieren, die Bearbeitungszeit zu verkürzen und die Qualitätskosten (Cost of Quality, COQ) zu senken, musste der Kunde seinen Ansatz für Regressionstests überdenken.

Als Reaktion darauf wurde beschlossen, Geschäftsprozess-tests mit einem Tool zu automatisieren, mit dem der Kunde häufiger Regressionstests durchführen kann, um die Tests auf SAP-Upgrades und projektspezifische Anforderungen abzustimmen.

Auf einen Blick



Ziel

Die Regressionstestsuite für vierteljährliche Releases innerhalb von nur vier Wochen zu testen, um niedrigere COQ und eine hohe Testgenauigkeit zu erzielen.



Strategie

Kritische Geschäftsprozesse mit den von Infosys für Tricentis Tosca entwickelten Best Practices zu automatisieren.



Ergebnisse

- Um 60 Prozent reduzierter Aufwand für die Testdurchführung
- Nutzung von Funktionstestern zur Automatisierung von Tests durch skriptlose Automatisierungsfunktionen
- Reduzierte Testredundanz durch risikobasiertes Testfall-design
- Fehler bei kritischen Prozessen wurden frühzeitig erkannt, behoben und getestet. Dadurch werden Verzögerungen beim Go-Live verhindert.
- Verbesserte Risikodeckung
- Verbesserte Testdatenkonsistenz
- Improved test data consistency

Eine Kultur der Automatisierung

2017 erstellte die Softwaretechnikabteilung des Kunden einen Business Case, um die Kosten für Anwendungssupport und -wartung zu senken und gleichzeitig Agile, DevOps und die neuesten Automatisierungstechniken zu nutzen. Eine Komponente des Business Case bestand in der Einführung einer zuverlässigen und kostengünstigen Automatisierungslösung für das Testen von Geschäftsprozessen.

Der Kunde verfügte über mehrere redundante und doppelte Testartefakte, die bereinigt werden mussten. Außerdem musste sichergestellt werden, dass die Kerngeschäftsprozesse für jedes Release ordnungsgemäß geprüft wurden. Nach der Evaluierung mehrerer Automatisierungs-Testlösungen wählten sie Tricentis Tosca als das für ihre Anforderungen am besten geeignete Tool.

Das Implementierungsteam für das HR-Transformationsprogramm hatte zuvor ein skriptbasiertes Automatisierungstool verwendet, für das ein spezielles Team zur Automatisierung erforderlich war. Darüber hinaus war dieses skriptbasierte Automatisierungstool auf Organisationsebene kein strategisches Tool.

Der Kunde wandte sich an Infosys, als unabhängigen Testpartner für das HR-Transformationsprogramm, um mit Tricentis Tosca einen Proof of Concept (POC) für SAP SuccessFactors zu erstellen. Tricentis Tosca ist ein skriptloses Automatisierungstool, mit dem Funktionsberater ohne Erfahrung in der Automatisierung/Skripterstellung durchgängige automatisierte Tests erstellen können, die für mehrere Anwendungen und Plattformen anwendbar sind. Die Fähigkeit von Tricentis Tosca, SuccessFactors zu automatisieren und skriptloses Testen zu ermöglichen, machte es zum idealen Werkzeug für das BAU-Team (Business as usual) des Kunden, da keine speziellen Kenntnisse erforderlich waren.

Infosys schloss den POC termingerecht ab und erstellte eine Roadmap für die strategische Automatisierung der kritischen Regressionssuite über verschiedene Releases hinweg. Nach Zustimmung des Kunden begann Infosys die Geschäftsprozesse zu automatisieren. Bisher wurden bereits 78 Prozent

(und damit mehr als die Automatisierungs-Benchmark von 75 Prozent) des SAP SuccessFactors-Regressionsinventars für die in Betrieb genommenen Waves automatisiert. Es ist geplant, nachfolgende Wellen zu automatisieren und das Testen auf ServiceNow auszudehnen.

Aus dem vorhandenen Testbestand identifizierte Infosys die Regressionskandidaten für die kritischsten Geschäftsprozessbereiche. Anschließend verwendeten sie ihre Best Practices bei Tricentis Tosca, um die für die Automatisierung geeigneten kritischen Regressionstests zu implementieren. Diese Best Practices umfassten:

- Modellbasierte Testautomatisierung
- End-zu-End-Automatisierung mit allen Voraussetzungen
- Wiederherstellungsszenarien
- Entwurfsvorlagen für Testfälle
- Regeln der Namensgebung
- Verwendung der Parameter für die Testkonfiguration
- Bibliotheken zur Förderung der Wiederverwendung von Testartefakten

Tricentis Tosca bietet End-zu-End-Geschäftsprozessstests für die gesamte SAP- und Nicht-SAP-Anwendungslandschaft des Unternehmens mit nahtloser Integration, reduziertem Wartungsaufwand und besserer Benutzerfreundlichkeit. Die Anwendungsbereiche umfassen die Mitarbeiterverwaltung, das Leistungs- und Zielmanagement, das Nachfolgemanagement, die Gehaltsabrechnung und das Lernmanagement. Tricentis Tosca half auch bei der Automatisierung der Erstellung von Regressionstestsuiten, der Risikoanalyse und der groß angelegten Testausführung in einer Testumgebung für mehrere User. Dies hat dem Kunden geholfen, eine kontinuierliche Integration und Bereitstellung sowie eine einfache Integration in HPE/Micro Focus ALM für die Testverwaltung und -ausführung (in Bearbeitung) zu erreichen. Zusätzlich beauftragte Infosys die Funktionsberater mit der Erhöhung des Automatisierungsprozentsatzes in Lean-Perioden, wodurch die Notwendigkeit eines separaten Automatisierungsteams entfällt und der Kunde bei der Kostensenkung unterstützt wurde.

„Mit diesem globalen HR-Transformationsprogramm hat unsere Organisation enorme Veränderungen in Bezug auf unsere HR-Systeme, -Prozesse und die organisatorische Neuausrichtung bewältigt. Diese Änderungen führten auch zu einer Fülle von Konfigurations- und Integrationsanforderungen, die es erforderlich machten, die entsprechenden Tests, die mit diesen Anforderungen einhergingen, so weit wie möglich zu automatisieren. Es wurde klar, dass wir mit einer Organisation zusammenarbeiten müssen, die nicht nur Erfahrung mit unseren globalen Softwareanbietern (SAP, ServiceNow, Peak) hat, sondern auch mit den Testwerkzeugen (Tricentis Tosca, Quality Center), die Teil unserer zukünftigen Standardsuite werden sollen. Infosys wurde als dieser Partner ausgewählt. Dadurch konnten wir unsere Testkosten senken und unsere Testeffizienz und Effektivität mithilfe ihrer bewährten Ressourcen und Expertise deutlich verbessern.“

Senior Director des Kunden

Zykluszeit reduzieren mit einem risikobasierten Testansatz

SAP SuccessFactors wird einmal im Quartal veröffentlicht. Dazu müssen alle Module in zwei bis drei Wochen getestet werden. Die Hauptanforderung des Kunden bestand darin, alle kritischen Prozessbereiche innerhalb der ersten Woche des verfügbaren Regressionstestfensters auszuführen, um Probleme zu identifizieren, die sich aus dem Upgrade ergeben. Da sich die zugrunde liegenden Objekte in verschiedenen Umgebungen immer unterscheiden, wurde ein gewisses Maß an automatisierten Skriptänderungen erwartet. Tricentis Tosca hat die erforderlichen Änderungen auf ein Minimum beschränkt.

Neben den vierteljährlichen Releases wollte der Kunde auch projektübergreifende Regressionstests durchführen, um sicherzustellen, dass vorhandene Funktionen nicht beeinträchtigt werden. Auch hier haben sich automatisierte Tests bewährt. Diese reduzierten den Aufwand für die Testdurchführung um 60 Prozent und verbesserten die Testabdeckung und -genauigkeit. Für das letzte Release hat Infosys dank der robusten Testautomatisierungssuite die Regressionstests für einen Großteil der Module zwei Wochen früher als geplant abgeschlossen und damit die Gesamtzykluszeit um die Hälfte verkürzt.

Der Kunde entschied sich für Infosys, um einen Automatisierungs-POC für sein SuccessFactors-Transformationsprogramm durchzuführen. Mit mehr als zwölf Jahren Erfahrung im Bereich SAP-HR-Tests und nachgewiesenen Kenntnissen mit verschiedenen Automatisierungstools hat Infosys den POC fertiggestellt und anschließend 78 Prozent der Regressionssuite mit Tricentis Tosca (bis heute) automatisiert.

Die Partnerschaft von Infosys mit Tricentis und SAP hat sich als die richtige Wahl für den Kunden erwiesen, da umfassende Ende-zu-Ende-Tests für alle Geschäftsprozesse möglich sind. Der Kunde kann jetzt seine gesamte Regressionssuite so ausführen, dass die Abdeckung erhöht und das Vertrauen in die Softwarequalitätssicherungsprozesse gestärkt wird.

Die Automatisierung mit Tricentis Tosca hilft dem Kunden, Fehler frühzeitig zu entdecken, die Zykluszeit zu verkürzen und Kosten zu senken.

TRICENTIS

Tricentis Tosca ist ein branchenführendes Testautomatisierungs-Tool für Unternehmensanwendungen. Es ermöglicht Ende-zu-Ende-Tests unternehmenskritischer Anwendungen, darunter SAP, Salesforce, Oracle, SAP SuccessFactors, ServiceNow und mehr.

Infosys®

Infosys ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Dienstleistungen und Beratung, das Kunden in 45 Ländern bei ihrer digitalen Transformation unterstützt. Mit über drei Jahrzehnten Erfahrung in der Verwaltung der Systeme und Abläufe globaler Unternehmen begleiten wir unsere Kunden kompetent auf dem Weg ihrer Digitalisierung. Wir tun dies, indem wir das Unternehmen mit einem KI-gestützten Kern ausstatten, der dabei hilft, die Ausführung von Änderungen zu priorisieren. Wir stärken auch das Geschäft mit agilen digitalen Lösungen, um ein beispielloses Maß an Leistung und Kundenzufriedenheit zu erzielen. Unsere ständige Lernagenda treibt ihre kontinuierliche Verbesserung voran, indem wir digitale Fähigkeiten, Fachkenntnisse und Ideen aus unserem Innovationsökosystem aufbauen und übertragen.

Besuchen Sie www.infosys.com im Internet und erfahren Sie, wie Infosys (NYSE: INFY) Ihrem Unternehmen helfen kann.

Über Tricentis

Die Continuous Testing Platform von Tricentis beschleunigt Ihre Testprozesse und gibt Ihnen so die Möglichkeit, mit der Geschwindigkeit von Agile- und DevOps-Prozessen problemlos mitzuhalten. Dank innovativster Testtechnologien überwindet Tricentis die Grenzen konventioneller Software-Testing-Tools und erreicht Testautomatisierungsraten von über 90 Prozent.